



ALGEMEEN BELEIDSPLAN

(concept)

Sportvereniging Twello

2009-2014

1. Inhoudsopgave

1.	Inhoudsopgave.....	2
2.	Inleiding	3
3.	Identiteit	4
4.	Missie en Visie.....	4
5.	Kernwaarden.....	5
6.	Toelichting beleidsterreinen	6
6.1	Sportbeleid	6
6.2	Ledenbeleid	6
6.3	Vrijwilligersbeleid	6
6.4	Personeelsbeleid	7
6.8	Exploitatiebeleid.....	8
6.9	Financieel beleid.....	8
6.10	Maatschappelijk beleid	8
7	Huidige situatie en doelstellingen.....	9
7.1	Sportbeleid	9
7.2	Ledenbeleid	9
7.3	Vrijwilligersbeleid	11
7.4	Personeelsbeleid	11
7.5	Sponsorbeleid.....	12
7.6	PR- & Communicatiebeleid	13
7.7	Facilitair beleid	13
7.8	Exploitatiebeleid.....	14
7.9	Financieel beleid.....	14
7.10	Maatschappelijk beleid	15
8.	Realisatie en bewaking voortgang	16
9.	Eindverantwoordelijkheid	17
10.	Tot slot	18

2. Inleiding

Voor u ligt de eerste versie van een algemeen beleidsplan van de Omnisportvereniging SV Twello. Eind 2007 is een begin gemaakt met een beleidstraject bij de sportafdelingen. Bij de afdelingen Voetbal en Gymnastiek is in het voorjaar van 2008 tevens een enquête gehouden om de mening betreffende een aantal belangwekkende zaken bij leden en belangstellenden te peilen. De beleidsplannen op hoofdlijnen van de sportafdelingen zijn in de zomer van 2008 aan de leden gepresenteerd.

Ook in de zomer van 2008 is het algemeen beleidstraject opgestart. Evenals in geval van de sportbeleidsplannen, hebben de eerste sessies plaats gevonden onder de inspirerende en professionele leiding van Annet van der Beek van het Ont-wikkelbureau Mens in'Zicht.

Dit beleidsplan heeft een tijdshorizon van zo'n 3-5 jaar. Het is op dit moment lastig ver in de toekomst te kijken. Zo neemt SV Twello bijvoorbeeld deel aan de oprichting van een sportkoepel in de gemeente Voorst. Het is de bedoeling dat de koepel een aantal behorende taken van sportaccommodaties op zich gaat nemen. Maar hoe dat precies zal uitpakken is momenteel nog niet te overzien. We weten ondertussen dat Voorwaarts niet op de korte termijn naar de Zuiderlaan zal verhuizen. Maar eigenlijk hadden we daar tot voor kort geen rekening mee gehouden. Sportpark Zuiderlaan ligt verder in een gebied dat doorontwikkeld zal worden (plan Twello Zuid-Zuid-West). Ook in dit geval kunnen we slechts gissen hoe het plaatje er over een paar jaar uit zal zien. Kortom, over een paar jaar zullen we zeker dit beleidsplan weer eens tegen het licht moeten houden.

U zult lezen dat we inmiddels duidelijk hebben op welke gebieden we beleid moeten en willen maken. In een aantal gevallen is het momenteel bij deze constatering gebleven en zal in de nabije toekomst dat beleid nog verder ontwikkeld moeten worden. In andere gevallen staat het beleid al vast, maar vraagt de praktijk om verdere implementatie.

Tenslotte is het raadzaam het middenlange termijn beleid te vertalen in actiegerichte jaarplannen met heldere, concrete en controleerbare doelstellingen. Daar zijn we nu nog niet aan toegekomen. Volgend seizoen gaan we deze lijn doortrekken.

Aad Knetsch, voorzitter

3. Identiteit

Sportvereniging Twello is een omni-vereniging, ontstaan uit de fusie van V&K en Avanti. Met meer dan 1500 leden is SV Twello een grote plattelandsvereniging. We spelen voetbal, basketbal, volleybal, dynamic tennis, zaalvoetbal en bedrijven vele vormen van turnen en gymnastiek. SV Twello heeft vanwege haar omvang professionele krachten in huis en drijft op een groot leger van vrijwilligers. We zijn er voor onze leden, hun familie, onze vrijwilligers, bezoekende sporters, sponsors en leveranciers, de omwonenden, schoolkinderen en overige burgers van de gemeente Voorst. We wonen aan de Zuiderlaan in Twello, waar we eerste gebruiker en huurder zijn van een prachtig sportpark en clubgebouw.

4. Missie en Visie

SV Twello... Samen sterk in sport!

SV Twello wil een groeiende en bloeiende omni-sportvereniging zijn, die midden in de samenleving staat en waar iedereen welkom is. Met open blik naar en respect voor haar omgeving en de maatschappij wil zij een club zijn voor en door haar leden. Sportief plezier, sportieve prestaties en ontmoeting staan centraal. SV Twello is een ondernemende en lerende organisatie, die graag nieuwe uitdagingen aangaat. Ze streeft daarbij naar duurzaamheid en professionaliteit, en wil een omgeving bieden waar ieder lid tot zijn recht komt, maar zich bovenal geborgen en gerespecteerd weet.

5. Kernwaarden

Ontmoeting

We hebben en zijn een plaats om elkaar te ontmoeten. Er is onderdak voor iedereen. Clubgevoel en verbondenheid staan centraal.

Sportiviteit

Fair Play op het veld en in de zaal, maar ook in gedrag naar elkaar. Respect voor elkaar en voor de omgeving.

Betrouwbaarheid

Zeg wat je doet en doe wat je zegt. We zijn open naar elkaar, geven elkaar feedback en kunnen op elkaar bouwen.

Verantwoordelijkheid

Wij voelen ons verantwoordelijk voor onze vereniging en het sportpark waarvan wij gebruik maken. Wij voelen ons verantwoordelijk voor onze leden, onze vrijwilligers, en voor de omgeving waarin wij actief zijn.

Professionaliteit

Bij ons geen betaalde sporters, wel professionele medewerkers en vrijwilligers die zich op professionele wijze inzetten.

Ondernemend

We staan open voor nieuwe sporten, nieuwe mogelijkheden van exploitatie, nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe kansen.

Duurzaamheid

Daar waar we bouwen met mensen en materialen, kiezen we voor duurzame oplossingen.

Lerende organisatie

We staan open voor opbouwende kritiek en leren graag van elkaar. We bieden elkaar kansen en mogelijkheden tot nieuwe ontwikkelingen.

6. Toelichting beleidsterreinen

SV Twello onderkent een aantal beleidsterreinen, die hieronder genoemd en kort toegelicht zullen worden.

6.1 Sportbeleid

Het sportbeleid wil de juiste randvoorwaarden creëren waardoor de ambitie van de prestatieve sporter maar ook het spelplezier van recreatieve sporter beiden tot hun recht komen. Per hoofdtak van sport wordt een beleidsplan opgesteld. Typische zaken die aan de orde komen betreffen het vaststellen van sportieve ambities, invulling van de breedtesport, training en begeleiding, opleiding van het kader en communicatie met sporters en ouders van jeugdsporters.

6.2 Ledenbeleid

In onze missie en visie staat gebeiteld dat iedereen welkom is bij SV Twello. Het ledenbeleid beschrijft hoe wij leden willen werven en kunnen behouden. Dat laatste berust op een wisselwerking, waarbij nadrukkelijk aan de orde is wat SV Twello voor de leden kan betekenen. Gezien ons beleid is het niet verwonderlijk dat er ook werving op speciale doelgroepen plaatsvindt. Voorbeelden hiervan zijn: meisjesvoetbal, jongensturnen, G-voetbal en sporten voor 55 plussers.

6.3 Vrijwilligersbeleid

De vrijwilligers zijn hart en motor van onze vereniging. Zij maken het mogelijk dat wij als vereniging bestaan en functioneren. Het is daarom van groot belang dat op een structurele en georganiseerde manier aandacht aan de vrijwilligers wordt geschonken. Elementen hierbij zijn: werving, duidelijke taakomschrijving, waardering, mogelijkheden tot verdere ontplooiing en coaching.

6.4 Personeelsbeleid

SV Twello heeft een dusdanige omvang dat zij naast de steun van een omvangrijk vrijwilligersleger ook permanent gebruik maakt van een aantal professionals. Deze professionals moeten kunnen terugvallen op duidelijke taakomschrijvingen en te bereiken doelstellingen. In het personeelsbeleid staat omschreven hoe wij onze medewerkers begeleiden en op welke wijze zij beoordeeld en gewaardeerd dienen te worden.

6.5 Sponsorbeleid

Sponsoring is een zakelijke overeenkomst tussen een sportvereniging en een bedrijf, een merk of een persoon met prestaties over en weer. De sponsor stelt geld, goederen en/of diensten ter beschikking, die voor SV Twello een bron van inkomsten vormen of anderszins ondersteunend zijn in het uitvoeren van haar activiteiten. De sponsor kan worden omschreven als partner die zaken mogelijk maakt die zonder zijn of haar steun onbereikbaar zouden zijn. SV Twello stelt één of meer rechten tegenover deze partnership. Doel hierbij is om de sponsor direct of indirect in zijn commerciële ontwikkeling te ondersteunen.

6.6 PR- & Communicatiebeleid

Door middel van communicatie proberen we elkaar te begrijpen. Communiceren bestaat uit zenden en ontvangen. Omdat we willen dat de boodschap goed overkomt, moeten we helder hebben wat we willen vertellen en hoe we dat willen presenteren. Of het nu gaat om de opzet van de website, de voorkant van het clubblad, de advertenties in het Voorster Nieuws of het ontwerp van sportkleding; op de een of andere manier moeten deze vormen van PR & communicatie goed op elkaar zijn afgestemd.

6.7 Facilitair beleid

Het onderhoud en beheer van gebouwen, velden, installaties en verdere voorzieningen aan de Zuiderlaan vragen om continue aandacht. In het facilitair beleid wordt omschreven hoe we, in afstemming met de gemeente en gebruikers, optimaal de beschikbare vrijwillige deskundigheid (denk bijvoorbeeld aan horecateam, groenploeg en technische ploeg) en ingekochte diensten kunnen inzetten om ons sportpark in goede conditie te houden.

6.8 Exploitatiebeleid

Exploitatie heeft te maken met gebruik, uitgaven en inkomsten. We proberen de beschikbare ruimtes en velden zo optimaal mogelijk in te zetten. Voor eigen leden en voor overige sporters. Om ieders belang goed in beeld te brengen en goed op elkaar af te stemmen dient een afgewogen exploitatiebeleid voorhanden te zijn.

6.9 Financieel beleid

Bij een vereniging als SV Twello gaat flink wat geld om. Aan de ene kant zijn er inkomsten (contributies, oud papier, horeca, sponsors, onderverhuur, etc.), aan de andere kant zijn uitgaven (te veel om op te noemen). Het is van belang om uitgaven en inkomsten goed op elkaar af te stemmen. Dat doen we onder andere door redelijk gedetailleerd begrotingen op te stellen en de vinger goed aan de pols te houden.

6.10 Maatschappelijk beleid

Als sportvereniging staan we midden in de maatschappij. Met vereniging, vrijwilligers en sportpark als uitgangspunt hebben wij de middelen, mogelijkheden en verantwoordelijkheid ook een bijdrage te leveren aan de maatschappij. Het maatschappelijk beleid bepaalt op hoofdlijnen welke doelstellingen SV Twello op dit gebied wil bereiken.

7 Huidige situatie en doelstellingen

Hieronder volgt per beleidsterrein een korte beschrijving van de huidige situatie. Vervolgens zal de gewenste situatie beschreven worden aan de hand van een aantal doelstellingen op (middel)lange termijn.

7.1 *Sportbeleid*

Huidige situatie

Eind 2007 zijn per sportafdeling sporters, vrijwilligers en bestuurders in kleine werkgroepen begonnen met het maken van specifiek beleid voor de afdelingen Voetbal, Gymnastiek en Zaalporten. Om goed de mening van leden en overige betrokkenen mee te laten wegen, zijn er begin 2008 enquêtes gehouden. In de zomer van 2008 zijn op hoofdlijnen de beleidsplannen gepresenteerd tijdens de ledenvergaderingen. Voor een gedetailleerd overzicht wordt verwezen naar de beleidsplannen van de sportafdelingen.

In de sportbeleidsplannen staan een aantal onderwerpen genoemd die nog nader uitgewerkt en/of geïmplementeerd moeten worden (denk bijvoorbeeld aan de keuze rond prestatief voetbal op zaterdag en/of zondag). Dit betekent dat het sportbeleid ook continue in beweging is.

Doelstellingen

Los van de inhoud, is het van belang dat het opstellen, implementeren, toetsen en eventueel aanpassen van beleid een continue proces dient te zijn. De aandacht zal er de komende tijd juist op gericht zijn deze beleidscyclus levend te krijgen en te houden. Daarnaast is er natuurlijk aandacht voor inhoudelijke zaken die spelen.

In het sportbeleid dient tevens te worden vastgesteld in hoeverre er ruimte is om nieuwe sporten aan de Zuiderlaan te ontwikkelen.

7.2 *Ledenbeleid*

Huidige situatie

Momenteel (april 2009) hebben wij ruim 500 leden bij de afdelingen Voetbal en Gymnastiek, ruim 100 leden bij de afdeling Zaalporten en meer dan 350 niet actieve leden. In totaal 1.525 leden. In precies 2 jaar tijd zijn deze afdelingen respectievelijk met 5%, 25% en 50% gegroeid.

In zijn algemeenheid was verwacht dat SV Twello na de fusie en verhuizing naar de Zuiderlaan zou groeien. Dat de Gymnastiek een forse groei zou doormaken is, gezien de schitterende turnhal, bepaald niet onverwacht. Toch mag niet worden vergeten dat een dergelijke groei vanuit de afdelingen moet worden ondersteund. Meer leden vraagt om meer kader en ook om meer organisatie!

Toch zijn we nog niet waar we willen zijn. Bij de volleybal spant het er op de dinsdagavond nog steeds om of we alle velden bezet krijgen en is het bij de basketbal nog niet duidelijk hoe we volgend jaar seizoen werkelijk met competitie –en in welke omvang- aan de gang kunnen. Bij de voetbaljeugd bespeuren we een forse daling van het ledental bij de oudste junioren. Dit laatste heeft ook consequenties voor de toekomstige doorstroom naar de senioren. Kortom, er moet nog wel wat gebeuren!

Doelstellingen

Om op meerdere fronten te kunnen groeien is er momenteel een wervingscampagne ingezet. De campagne bestaat uit 2-wekelijkse advertenties in het Voorster Nieuws en het plaatsen van begeleidende posters op openbare plaatsen. In de advertenties wordt zoveel mogelijk aangehaakt op wervende evenementen die door de diverse sportafdelingen worden georganiseerd.

In de wervingscampagne zal nadrukkelijk worden geworven op de doelgroepen: jeugdvoetballers, meisjesvoetballers, damesvoetballers, G-voetballers, jongensturners, ouderengymnastiek en dynamic tennissers.

Los van de huidige campagne zal het beleid er op gericht moeten zijn dat de werving van nieuwe leden een permanent karakter krijgt.

Het behoud van leden is een aandachtspunt. Op dit moment buigt het voetbalbestuur zich over de vraag hoe wij de oudere voetbaljeugd beter aan ons kunnen binden. Het is sowieso de bedoeling dat er meer structurele aandacht aan de jeugd wordt geschonken. Op afspraak van de afdeling Gymnastiek zal onderzocht worden of er een jongerenbestuur (van en voor jongeren) in het leven geroepen kan worden.

7.3 Vrijwilligersbeleid

Huidige situatie

Op dit moment draait de vereniging op de inzet van zo'n 250 vrijwilligers. We hebben het over trainers, begeleiders, mensen achter de bar, in de keuken, schoonmakers, scheidsrechters, penningmeesters en overige bestuursleden, commissieleden, groenploeg, bouwploeg, vrijwilligers die oud-papier ophalen, dagafsluiters, planners, etcetera. En dan zijn er ook nog een aantal mensen die meerdere functies bekleden.

Af en toe kraakt de organisatie in zijn voegen en zouden we zonder de hulp van enkele professionele krachten de zaak moeilijk overleefd kunnen houden. Ook vallen er af en toe gaten en hebben we natuurlijk diverse vacatures.... Maar toch kunnen we er geweldig trots op zijn dat we met elkaar zo'n grote amateurvereniging in de lucht houden; het gaat best goed!

Doelstellingen

.... Maar kan nog beter! Momenteel loopt er een grootschalige enquête onder alle leden. We willen goed ieders wens en talent in beeld hebben. Alle gegevens zullen centraal worden bijgehouden om in de toekomst een snellere match te kunnen maken met incidentele en structurele vacatures. Verder willen we het systeem van werving, taakomschrijving, coaching, evaluatie, waardering, opleidingen en communicatie verder ontwikkelen. In de loop van komend seizoen zal dit zijn beslag krijgen in een vrijwilligersplan.

7.4 Personeelsbeleid

Huidige situatie

Hoewel we een amateurvereniging zijn en hoewel vele vrijwilligers zich op professionele wijze inzetten, kan onze vereniging het niet stellen zonder enkele professionele krachten. Het gaat hierbij om een fulltime verenigingsmanager, parttime medewerkers in horeca en facilitaire ondersteuning en enkele trainers en coördinatoren bij de afdelingen voetbal en gymnastiek.

We zijn content met de wijze waarop professionele krachten binnen onze vereniging samenwerken met de vrijwilligersorganisatie.

Doelstellingen

Toch zijn er nog een aantal verbeterpunten. Onze verenigingsmanager is dit seizoen begonnen en momenteel goed ingewerkt. Hoewel duidelijk is wat zijn taken op hoofdlijnen zijn, ontbreekt het momenteel nog aan een scherpe definitie van zijn taken en doelstellingen. Dit dient komend seizoen verder uitgewerkt te worden.

Enkele medewerkers worden al beoordeeld volgens het systeem van functioneringsmanagement. We willen dat graag doorvoeren voor alle betaalde krachten. Iedereen heeft het recht te weten hoe hij of zij functioneert en hoe dit samenhangt met de ontvangen beloning. Uiteindelijk worden we daar allen beter van.

7.5 Sponsorbeleid

Huidige situatie

In 2006 is voor de periode 2006-2009 een reclame & sponsoring beleidsplan opgesteld. In het plan wordt gedetailleerd beschreven wat de doelstellingen zijn, hoe werving van sponsors plaats dient te vinden, wat de rechten en plichten van sponsors en vereniging zijn, hoe de contractuele kant geregeld dient te worden en welke sponsorpakketten wij in de aanbieding hebben. Wat dat laatste betreft wordt een onderscheid gemaakt tussen locatiesponsoring, afdelingsponsoring, advertentiesponsoring en evenementensponsoring. De huidige praktijk bestaat uit het ten uitvoer brengen van het reclame & sponsoring beleidsplan.

Doelstellingen

De belangrijkste doelstellingen betreffen het bestendigen en uitbouwen van onze relaties met de huidige sponsors en het identificeren van nieuwe sponsors.

Verder zien sponsors het liefst dat hun geld wordt besteed aan een concreet doel. Bij de oprichting van SV Twello was “de nieuwe kleding” in dit verband een zeer goed doel. De realisatie ervan is naar tevredenheid verlopen. Voor de komende jaren is het zaak weer nieuwe hoofddoelen te bepalen.

Het huidige reclame & sponsoring beleidsplan dient de komende tijd tegen het licht te worden gehouden en eventueel te worden aangepast.

7.6 PR- & Communicatiebeleid

Huidige situatie

Momenteel wordt er op vele manieren met de binnen- en buitenwereld gecommuniceerd. Ingezonden berichten in het Voorster Nieuws, advertenties, posters, de website en natuurlijk de Zuiderlaan Express zijn hier goede voorbeelden van. De SV Twello website en de Zuiderlaan Express hebben reeds een behoorlijke professionele uitstraling.

Doelstellingen

Bij PR & Communicatie is het van belang dat met duidelijke doelstellingen gewerkt wordt –wat willen we bereiken- en dat de vele verschijningsvormen maximaal op elkaar zijn afgestemd –hoe gaan we het doen-. Daarom zal specifiek voor PR & Communicatie een beleidsplan op worden gesteld. De website en Zuiderlaan Express verdienen hierbij bijzondere aandacht. Beide communicatiemiddelen staan al behoorlijk in de steigers maar kunnen wellicht op een aantal punten nog geoptimaliseerd worden.

7.7 Facilitair beleid

Huidige situatie

De facilitaire ondersteuning wordt primair verzorgd door de groenploeg, de bouwploeg en het horecateam. De teams staan goed en voeren hun werk behoorlijk zelfstandig uit. Op dit moment zijn de teams goed bemenst.

Doelstellingen

Met betrekking tot de verenigingsruimtes (inclusief horeca en inventaris), willen we op korte termijn een onderhoudsplan opstellen. In het algemeen zal bij de afdelingsbesturen geïnventariseerd worden wat het gewenste facilitair niveau is. Middels een haalbaarheidsonderzoek zal gekeken worden of de betreffende wensen gerealiseerd kunnen worden. Het horecateam zal meer als bestuur georganiseerd worden. Uitvoerende taken zullen door onderliggende commissies ter hand worden genomen. De leeftijdsopbouw bij de groenploeg is een punt van aandacht.

7.8 Exploitatiebeleid

Huidige situatie

De afgelopen paar jaar zijn we er behoorlijk in geslaagd om de beschikbare capaciteit en faciliteiten optimaal te benutten. Het gaat hierbij zowel om de daluren als de beschikbare capaciteit tijdens de verenigingsuren.

Met Go Ahead Eagles is een prima samenwerking tot stand gekomen.

Daarnaast zijn er een aantal bedrijfssportdagen georganiseerd, houden de KNVB en KNGU tal van cursussen en bijeenkomsten op ons complex en worden er door zusterverenigingen (als bijvoorbeeld de ETT) regelmatig activiteiten op ons sportpark georganiseerd.

Doelstellingen

Blijvende en proactieve aandacht voor een optimale bezetting van ons complex; door een zo goed mogelijke inschatting van de benodigde capaciteit voor onze verenigingsactiviteiten en door het in kaart brengen van kansen bij sportbonden, zusterverenigingen, professionele sportorganisaties, sponsors en bedrijven in de regio.

De exploitatie-inkomsten komen ten goede van SV Twello. Toch hebben onze verenigingsactiviteiten voorrang boven de commerciële activiteiten. Het bewaken van de scheidslijn tussen verenigingsbelang en commercieel belang is een belangrijke doelstelling.

7.9 Financieel beleid

Huidige situatie

Het financieel beleid vormt de ruggengraat van onze vereniging. Dit uit zich in vele taken en handelingen. Bijvoorbeeld: het beheer van de financiële middelen van de vereniging, betaling van de rekeningen, maandelijks verslaglegging in de centrale boekhouding, afdracht van belasting en premies, contact met salarisadministratie, BTW aangifte, verzekeringsportefeuille, opstellen begroting(en), opstellen jaarrekening(en), financiële afstemming met de afdelingen op alle fronten, het bereiden van investeringsvoorstellen, incasso, financiële verslaggeving naar KNVB en gemeente.

Wij mogen ons zeer gelukkig prijzen om het aantal financieel deskundige vrijwilligers dat onze vereniging rijk is; zonder hun assistentie zouden een aantal zaken beslist minder soepel verlopen!

Doelstellingen

Vooreerst is het zaak het huidige kwaliteitsniveau van onze financiële organisatie te handhaven. Een belangrijke waarborg hiertoe is het periodieke overleg tussen de penningmeesters van het AB, de sportafdelingen, het horecateam, de facilitaire commissie en Reclame en Sponsoring.

De huidige financiële verslaggeving naar de gemeente is gekoppeld aan het subsidiebesluit uit 2006. Deze verslaggeving is gedetailleerd en duur. We zullen er naar streven met de gemeente overeen te komen dit op een andere en goedkopere manier te regelen.

Planvorming, begroting en contracten worden idealiter in deze volgorde jaarlijks afgewikkeld. Dit is in het bedrijfsleven al moeilijk en levert ons dus ook wel eens kopzorgen. We hebben als doelstelling dit proces beter procedureel te definiëren en te implementeren.

7.10 *Maatschappelijk beleid*

Huidige situatie

Uit onze missie en visie blijkt dat SV Twello middenin de maatschappij staat en zich ook verantwoordelijk voelt voor een maatschappelijke bijdrage. We proberen dus ook verder te kijken dan het directe belang van onze sportende leden.

Op dit moment pakken we de mogelijkheden op zoals die op onze weg komen. Het complex wordt voortreffelijk schoongemaakt door bewoners van ZoZijn en we hebben een G-team bij de afdeling voetbal. Tegenwoordig is SV Twello een erkend leerbedrijf waardoor stagiaires van uiteenlopende opleidingen hun weg naar de Zuiderlaan weten te vinden. Mede hierdoor zijn we ook in staat om bewegingsonderwijs voor een aantal basisscholen in Twello te realiseren. Verder hebben we in toenemende mate aandacht voor senioren sport en verlenen we ook plaats aan maatschappelijke stages van het Veluws College.

Doelstellingen

Er zijn ontelbaar veel manieren om maatschappelijke betrokkenheid te tonen en te effectueren. Aangezien ook onze mogelijkheden gelimiteerd zijn is het zaak hierin weloverwogen keuzes te maken. Derhalve zal er in de loop van komend seizoen een maatschappelijk beleidsplan worden opgesteld, met een overzicht van mogelijke betrokkenheid van SV Twello en een keuzevoorstel voor de leden.

8. Realisatie en bewaking voortgang

In onderstaande tabel wordt een samenvatting gegeven van de voornaamste doelstellingen uit dit beleidsplan.

	Doelstellingen
Sportbeleid	- Beleidscycli bij de sportafdelingen gaande houden - Aandacht voor inhoudelijke sportzaken - Onderzoek naar mogelijkheid van nieuwe sporten
Ledenbeleid	- Afronden van de huidige wervingscampagne - Opzetten van permanente ledenwerving - Beleid ontwikkelen tot beter behoud van leden
Vrijwilligersbeleid	- Huidige vrijwilligersinventarisatie afronden - Ontwikkelen en implementeren van vrijwilligersbeleid
Personeelsbeleid	- Taakomschrijving VM aanscherpen - Functioneringsmanagement verder doorvoeren
Sponsorbeleid	- Bestendigen en uitbouwen van huidige sponsorrelaties - Werven van nieuwe sponsors - Bepalen van nieuwe hoofddoelen - Evaluatie van het beleidsplan 2006-2009
PR & Communicatiebeleid	- Opstellen PR & communicatieplan - Evaluatie Website en Zuiderlaan Express
Facilitair beleid	- Opstellen van onderhoudsplan verenigingsruimtes - Inventarisatie en haalbaarheidsonderzoek facilitaire wensen van de afdelingen - Herdefinitie horecateam - Aandacht voor leeftijdsopbouw groenploeg
Exploitatiebeleid	- Proactieve benutting van de exploitatiemogelijkheden - Bewaken van scheidslijn tussen verenigingsbelang en commercieel belang
Financieel beleid	- Handhaven huidig kwaliteitsniveau financiële organisatie - Betere en eerdere match met en tussen begrotingen en plannen van de sportafdelingen - Versimpelde verslaggeving aan de gemeente
Maatschappelijk beleid	- Opstellen en implementeren van beleidsplan
Algemeen	- Opstellen algemeen jaarplan 2009-2010

De eindverantwoordelijkheid van deze beleidsdoelstellingen ligt bij verschillende functies in het algemeen bestuur. Het algemeen bestuur zal op basis van signalen uit de vereniging een prioriteit toekennen aan elk van de genoemde doelstellingen. In overleg met betrokkenen zal vervolgens voor de belangrijkste doelstellingen een jaarplan worden opgesteld, waarin concreet wordt beschreven welke doelen gerealiseerd gaan worden, op welke wijze dat zal gebeuren, wie daarbij betrokken zijn en op welk moment het resultaat bereikt zal zijn.

De leden zullen middels uitingen op de website, in het clubblad en tijdens de Algemene Vergaderingen geïnformeerd worden over de verdere voortgang.

9. Eindverantwoordelijkheid

De eindverantwoordelijkheid voor de verschillende beleidsterreinen ligt bij de leden van het algemeen bestuur. Zij zorgen in nauwe samenwerking met betrokkenen binnen de vereniging voor het opstellen van een SMART (Specifiek, Meetbaar, Aceptabel, Realistisch en Tijdgebonden) jaarplan, en dragen zorg voor de uitvoering ervan.

De verdeling van de verschillende beleidsterreinen over de leden van het algemeen bestuur is terug te vinden in het volgende overzicht van taken en verantwoordelijkheden van het algemeen bestuur:

Secretaris	Voorzitter	Penningmeester	Sportbeleid	Facilitair	Exploitatie	Sponsoring	PR & Communicatie	Vrijwilligers & Personeelsbeleid
Administratie	Representatie	Financiële verplichtingen	Gymnastiekbeleid	Coördinatie Facilitair	Horeca(team)	Acquisitie sponsoren	Website	Werving en behoud vrijwilligers
Interne communicatie	Strategie en beleid	Financiële verslaglegging	Voetbalbeleid	Coördinatie IT	Externe verhuur	Administratie contracten	Clubblad & presentatiegids	Beheer centrale database
Ereleden en leden van verdienste	Jeugdbeleid	Salaris administratie & BTW	Zaalsportbeleid	veiligheid/ EHBO/BHV	Verenigings-activiteiten	Werving donateurs	Externe communicatie	Functieprofielen
Uitvoeren overlijdens-protocol	Sportiviteit & respect	Begroting	Nieuwe sporten	Invulling/controle commissies	Oud papier organisatie	Invulling/controle commissies	Website	Beloning/ waardering
Verslaglegging vergaderingen	Voorzitten vergaderingen	Jaarrekening	Leden(werving)		Prijsbeleid		Invulling/controle commissies	Opleidingen
Dagelijks bestuur	Werkgeversrol	Verzekerings-portefeuille	Invulling/controle commissies		Planning Sporthal			Centraal infotmaliepunt
Invulling/controle commissies	Maatschappelijke betrokkenheid	Leden-administratie			Invulling/controle commissies			Opstellen personeelsbeleid
	Dagelijks bestuur	Dagelijks bestuur						Invulling/controle commissies
	Invulling/controle commissies	Invulling/controle commissies						

10. Tot slot

U heeft gelezen in het eerste algemeen beleidsplan van SV Twello. Een beleidsplan probeert doelen vast te stellen voor een termijn van meerdere jaren. En probeert ook iets te zeggen over de route naar deze doelen. Een beleidsplan geeft geen antwoord op brandende vragen. *Moeten we prestatief op zaterdag of zondag gaan voetballen? Moeten we wel of niet de verenigingsruimten van de gemeente kopen?* Dat zijn vragen die we binnenkort met behulp van ons gezonde verstand zullen moeten te beantwoorden. Wel verschaft een beleidsplan een kapstok waaraan we de plannen van vandaag en morgen kunnen ophangen. In het ideale geval. In ons geval hebben we nog een hoop huiswerk te verrichten. Op een aantal beleidsterreinen zal het beleid verder moeten worden uitgewerkt om vervolgens in concrete plannen en acties te worden omgezet. Het is een begin, maar ook een stap in de goede richting.

Het algemeen bestuur van SV Twello,

Aad Knetsch	Voorzitter
Elly van Otterloo	Secretaris
Hans Schreurs	Penningmeester
Joris Rasing	2e Penningmeester
Martijn Bloemers	Facilitair & Exploitatie
Harmke Vos	Vrijwilligers & Personeelszaken
Joop Hasselman	Sportbeleid